



HUMALA

Antti Maunu
VTT, erityissuunnittelija
Ehkäisevä päihdetyö EHYT ry/ AMIS – Arjen ammattilaiset

Aineisto:

- *Alcohol and disinhibition. Towards a theory of intoxication* (1981). Reports from the social research institute of alcohol studies, n:o 149.
- *Sociability and Intoxication. Alcohol and Drinking in Kenya, Africa, and the Modern World* (1991). The Finnish Foundation for Alcohol Studies, vol. 39.
- *Herooinen juominen, myyttinen humala ja suomalainen viinapää* (1992). *Alkoholipolitiikka* 57: 6, 377–383



Partanen:

- 1) Humala on sosiaalinen ja kokemuksellinen poikkeustila
- 2) Herooinen humala: humala on vanhakantainen kulttuurinen malli
- 3) Humala häviää yhteiskunnan modernisoituessa ja yksilöllistyessä



1. Humala on poikkeustila samalla jatkumolla muun elämän kanssa

[W]hat people are seeking when intoxicating themselves is what they are seeking in life generally. Intoxication gives them direct access to the experience, to the illusory realization of their own life motives, without the clumsy interference of external goal-oriented action. (1981, 10.)



Sosiaaliset tunteet korostuvat

Group behaviour is a very basic aspect of man's existence [-]. [T]here is [-] a diffuse, primordial sociability of man, variously referred to as a capability of empathy to other person's feelings and intentions, and of adopting the other person's perspective. This [-] would also bring its motivational force into the experience of intoxication. (1981, 16.)



Drinking = Sociability + Intoxication.
(1991, 228.)



2. Herooinen humala

[Herooisessa yhteiskunnassa] jokaisella on oma määrätty paikkansa, yksilö on ennen muuta osa yhteisöä. Teot ratkaisevat eivätkä puheet tai pohdiskelut, moraali ja elämä ovat yhtä. [-]

[Tämä] johdattaa ajatukseen herooisesta juomisesta: vahvasti rituaalisista miesten keskeisistä tilanteista, joissa kuohuva olut herättää eloon menneiden [tekojen] muistot ja sinetöi ystävyysvalat. Myyteistä tulee elävää kokemusta, nykyisyys ja menneisyys sulautuvat yhteen, itsekontrolli ja seurausten pohdinta ovat poissa. (1992, 379.)



Humala on ikiaikaisten merkitysten säiliö

In our life there is room for customs, traditions, and ways of feeling that reach far back in history, to our heroic past. One might well think that this is what drinking is really about.

(1991, 249–250.)



3. Humala häviää

Juomaringit katoavat, suomalaiset oppivat arvostamaan ja vaatimaan kunnon ruokaa ja käyttämään muitakin päihteitä kuin alkoholia. [-] Vallitsevaksi tulee moderni juomistapa, jota luonnehtivat hedonistinen maistelu, alkoholin instrumentaaliset ja symboliset käytöt ja yksilöllinen addiktio. Mutta vielä ei näin ole. (1992, 382.)

[T]he 'dilution' of sociability gives added weight to the functional aspects of drinking, enhancing its significance as an integrative mechanism in modern, complex societies, alcohol's role in 'jollification and in pleasure association' and its use as a 'quick, easy fairly sure means' for getting the individuals to relax [-].(1991, 241.)



4. Arviointia

- Partasen teoriassa ambivalenssia: onko herooinen humala metodologinen malli vai ontologinen kuvaus?
- Ongelma paikantuu modernistiseen vaiheteoriaan



Teesi –antiteesi - synteesi

- 2000-luvun nuorten aikuisten biletyksessä elementtejä niin herooisesta kuin modernistakin juomisesta
- Humalan keston suosion taustalla on sen kyky uudistua
- Vaiheajattelun poistaminen kirkastaa Partasen teoriaa ja antaa sille sovellusmahdollisuuksia myös tulevaisuuden tutkimuksissa

